

Assunto: Comércio Internacional de Vinho – janeiro a março 2025

RESUMO

No primeiro trimestre de 2025 foram exportados 80,5 milhões de litros num valor de 218 milhões de euros com um preço médio de 2,71 euros / litro

No primeiro trimestre de 2025 foram exportados 80,5 milhões de litros num valor de 218 milhões de euros com um preço médio de 2,71 euros / litro, registando-se subida em volume (+2,3%), valor (+1,5%) e descida do preço médio (-0,7%) face ao período homólogo.

Estes valores são sustentados essencialmente pelo comportamento dos países terceiros que apresentam crescimento em volume (+6,2%) e valor (+3,2%), embora com decréscimo do preço médio (-2,8%).

No período em causa verifica-se, face ao período homólogo, nas exportações para os países UE um decréscimo em volume (-2,1%) e valor (-0,5%) e subida do preço médio (+1,7%)

Gráfico 1 – Peso das Exportações em Volume

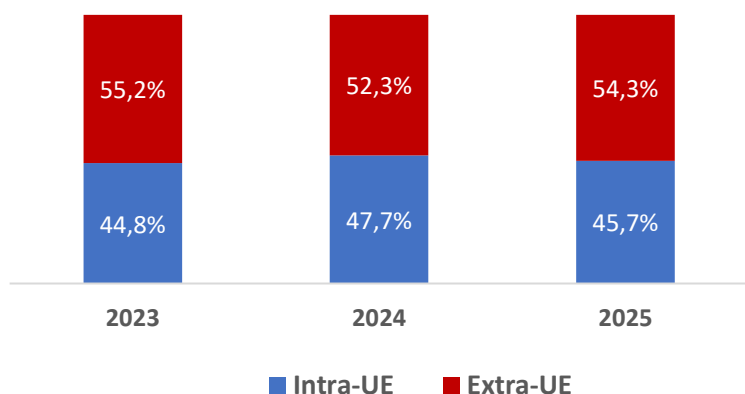


Gráfico 2 – Peso das Exportações em Valor

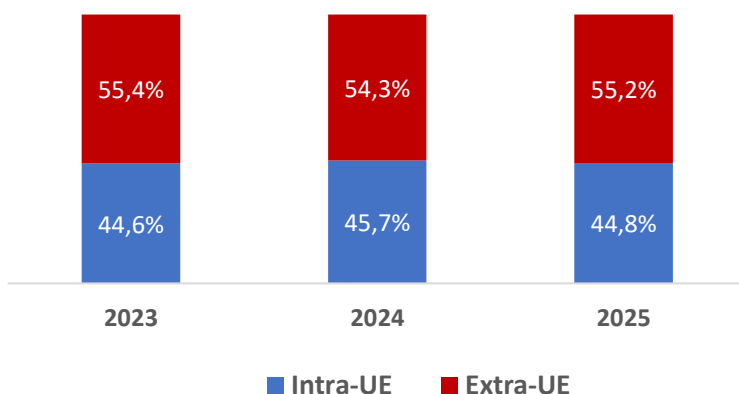




Gráfico 3 – Exportações em Volume (M Litros)

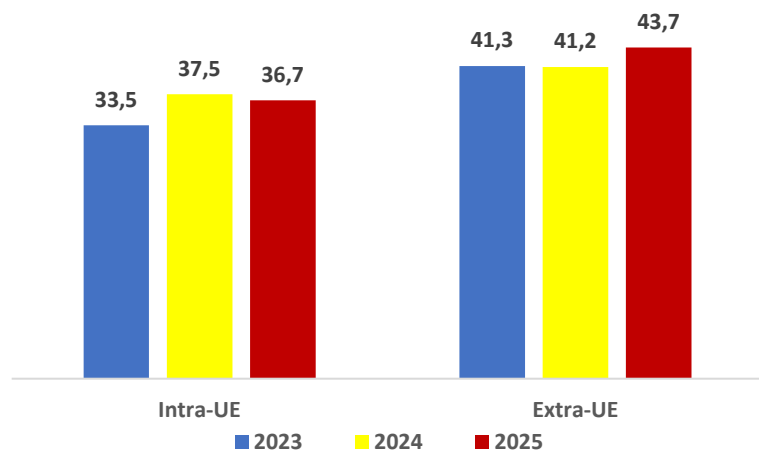
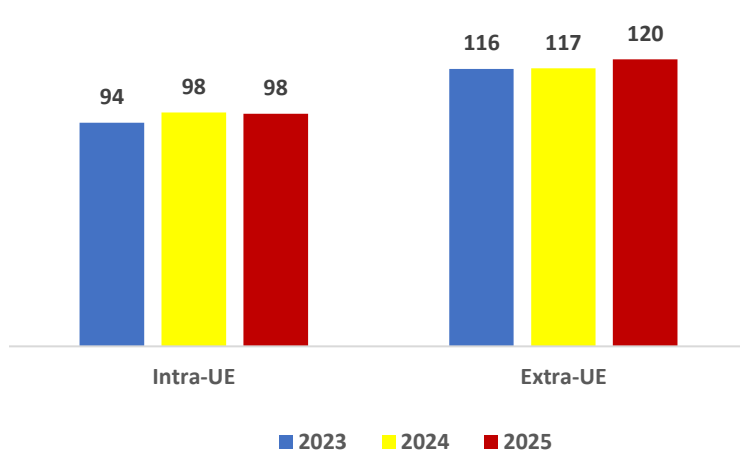


Gráfico 4 – Exportações em Valor (M €)



Angola, França, E.U.A, Brasil e Espanha são os países que estão no Top 5 dos nossos mercados em **volume** no período janeiro a fevereiro de 2025.

Nos 5 mercados em análise, apenas o mercado de Angola regista crescimento face ao período homólogo de 2024

Estes 5 países no conjunto representam em março de 2025, **43.5%** do volume total exportado

Gráfico 5 – Volume (Milhões L) - 2025

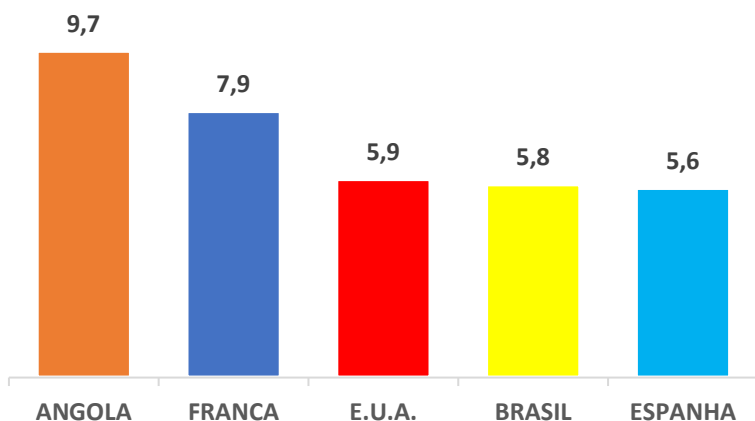
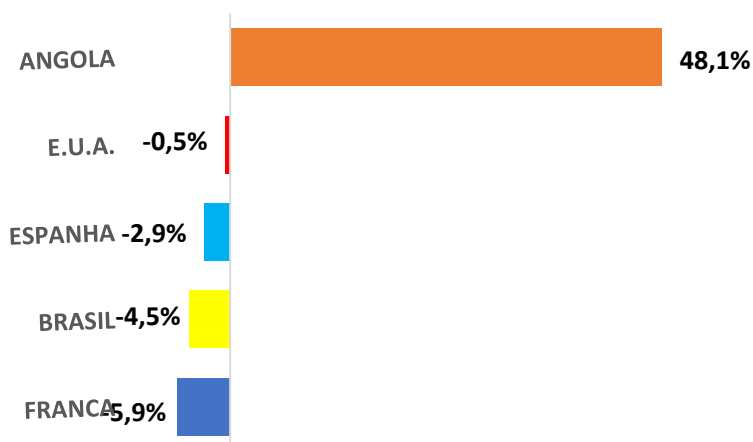


Gráfico 6 – Δ 2025/2024 (Volume)



França, E.U.A., Brasil, Reino Unido e Países Baixos são os países que estão no Top 5 dos nossos mercados em **valor** no período em análise de 2025. Estes 5 mercados representam **42,8 %** do valor total exportado

Gráfico 7 – Volume (Milhões €) - 2025

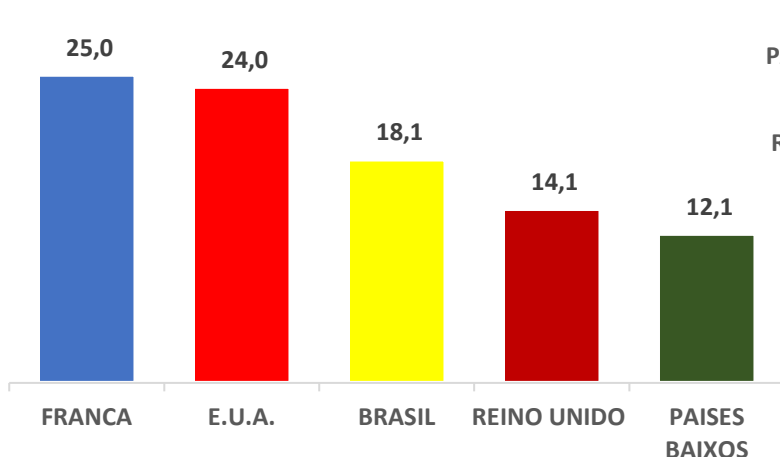
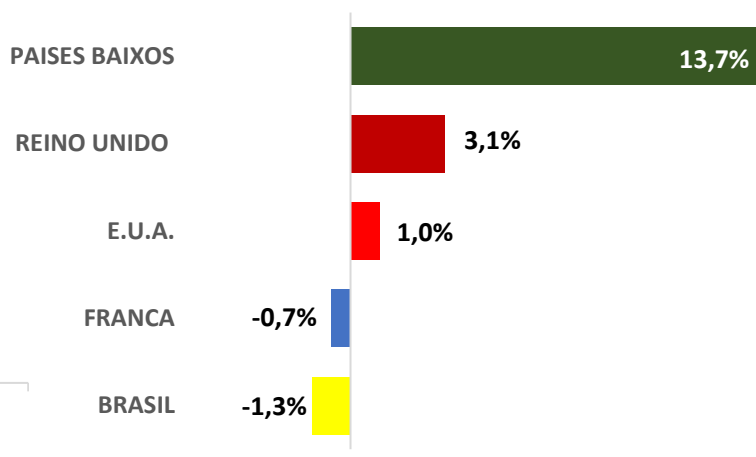


Gráfico 8 – Δ 2025/2024 (Valor)



No TOP 5 dos países em Valor, os E.U.A. é o mercado onde as exportações nacionais apresentam o preço médio mais alto (4,06 €/l), seguindo-se os Países Baixos (3,62 €/l) e o Reino Unido (3,43 €/l), França (3,15 €/l) e o Brasil (3,14 €/l).

Os 5 mercados em causa apresentam crescimento do preço médio face ao período homologo.

Gráfico 9 - Preço Médio (€/litro) 2025

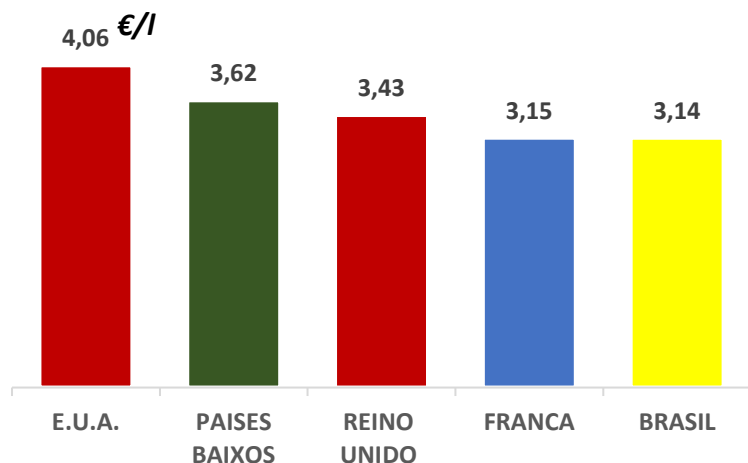
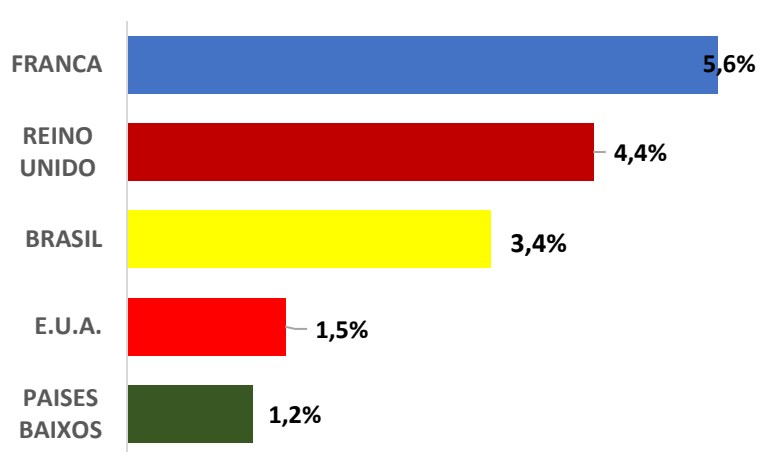


Gráfico 10 – Δ 2025 / 2024 em



As exportações do vinho certificado no período janeiro a março de 2025, registaram o valor de cerca de 107 milhões de euros, representando **49,2 %** do valor total exportado, apresentando um decréscimo de **-1,5%** face ao período homólogo.

As vendas de **vinho certificado** representam face aos totais Expedidos / Exportados no período em causa de 2025 (face a jan-mar 2024):

- **Mercados Comunitários** – Quebra em volume (-3,7%), em valor (-2,8%) e aumento do preço médio (+1,0%)
- **Países Terceiros** – Quebra em volume (-3,5%), em valor (-0,7%) e aumento do preço médio (+2,9%)

O Vinho do Porto regista, no período em causa, um comportamento positivo nas 3 variáveis: em volume (+3,3%), em valor (+4,6%) e preço médio (+1,2%) face ao período homólogo. O Vinho do Porto representa aproximadamente 30% do valor total exportado. França, Países Baixos, E.U.A., Bélgica e Reino Unido são os 5 principais mercados de exportação para o Vinho do Porto. No período em causa destaque para França e Reino que apresentam crescimento nas 3 dimensões em análise.

Quanto ao vinho tranquilo não certificado que representa no período em análise de 2025, 37,3% e 17,1% dos volume e valor total expedido / exportado, respetivamente, regista crescimento face a 2024, em volume (8,7%), em valor (+4,1%) embora com descida do preço médio (-4,2%). Angola, E.U.A., França, Brasil e Espanha, são os principais mercados de destino do vinho não certificado.



Gráfico 11 – Exportação por Tipo de Produto (%) – Volume

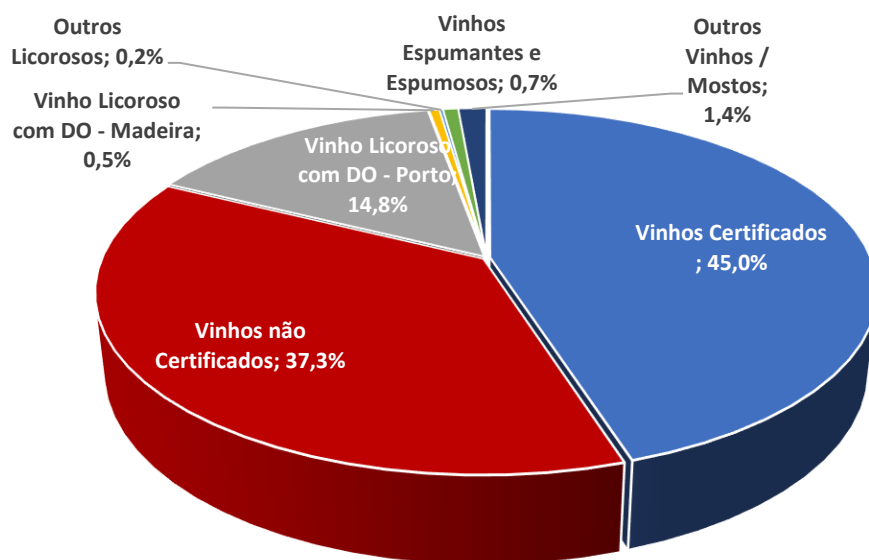
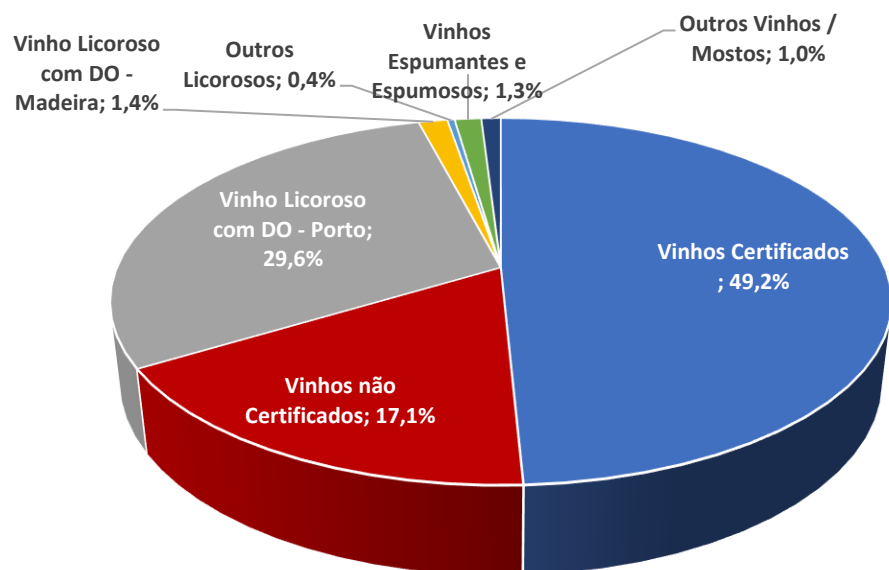


Gráfico 12 – Exportação por Tipo de Produto (%) – Valor





O mês de março de 2025 apresenta face ao período homólogo de 2024:

- **Total** – Quebra em volume (-8,6%), valor (-13,0%) e preço médio (-4,8%)
- **Mercados Comunitários** – Quebra em volume (-20,2%), em valor (-11,6%) e aumento do preço médio (+10,8%)
- **Países Terceiros** – Crescimento em volume (+2,2%) e quebra em valor (-14,2%) e preço médio (-16,1%)

Gráfico 13 – Exportação por Tipo de Produto por Mercado (%) (jan-mar 2025) – Em Volume

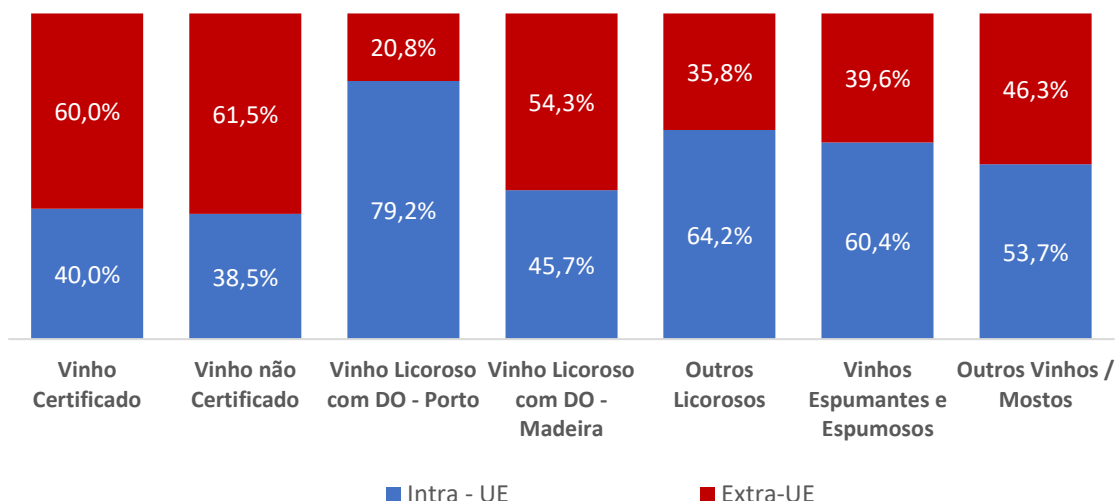


Gráfico 14 – Exportação por Tipo de Produto por Mercado (%) (jan-mar 2025) – Em Valor

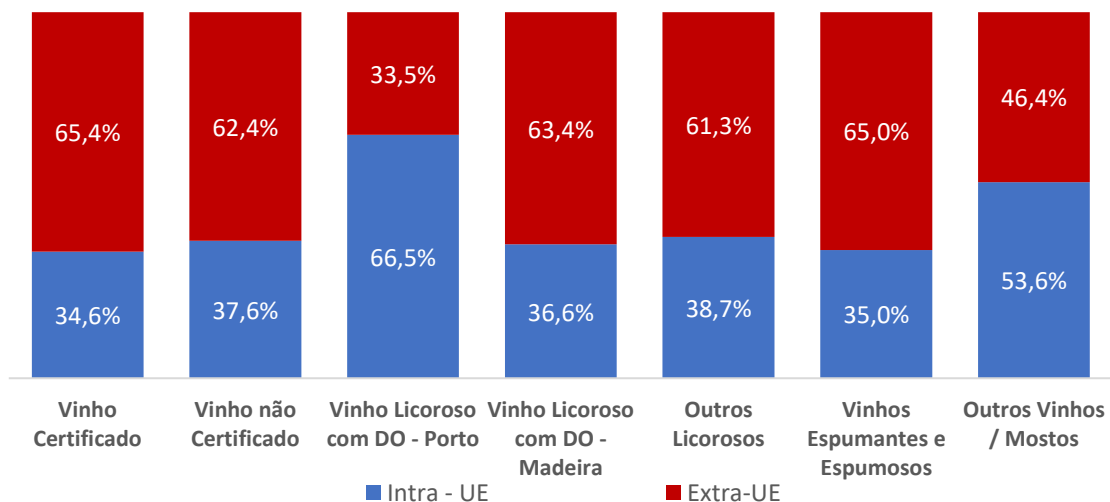




Gráfico 15 – Δ 2025-2024 por Tipo de Produto (%) (jan-mar) – Em Volume

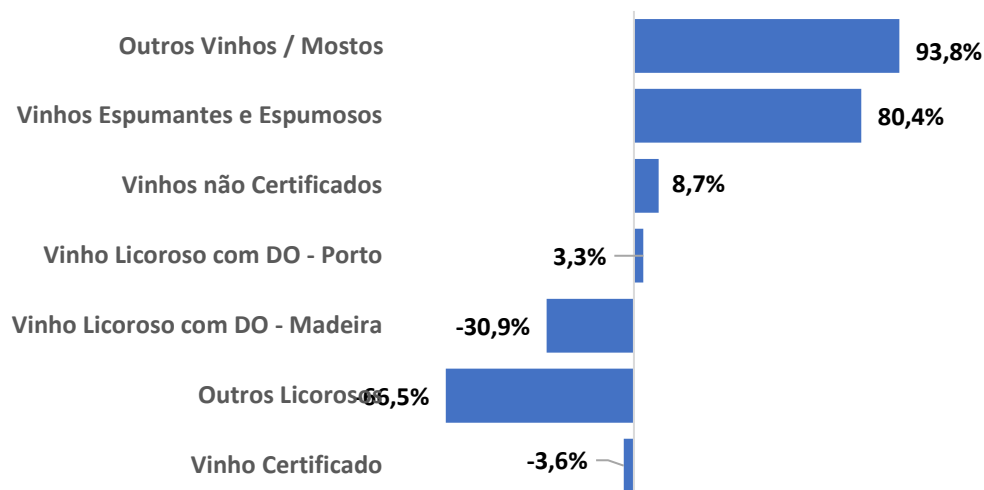


Gráfico 16 – Δ 2025-2024 por Tipo de Produto (%) (jan-mar) – Em Volume

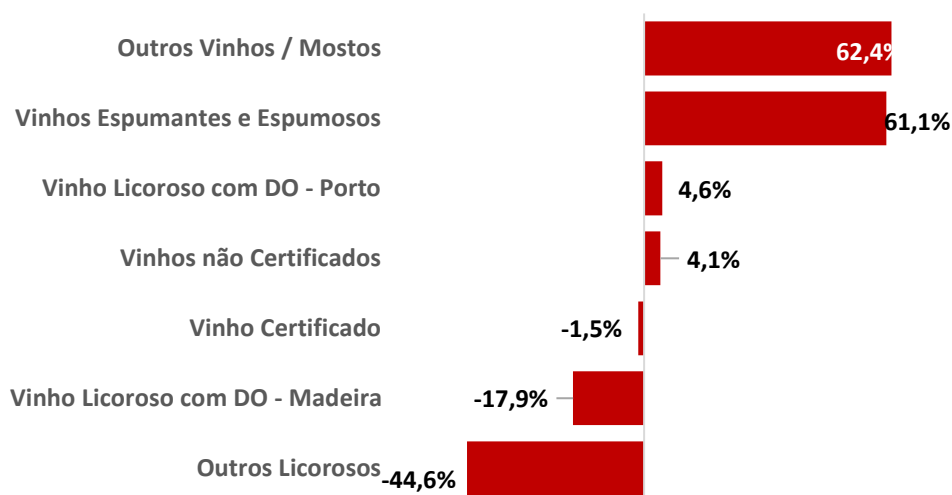
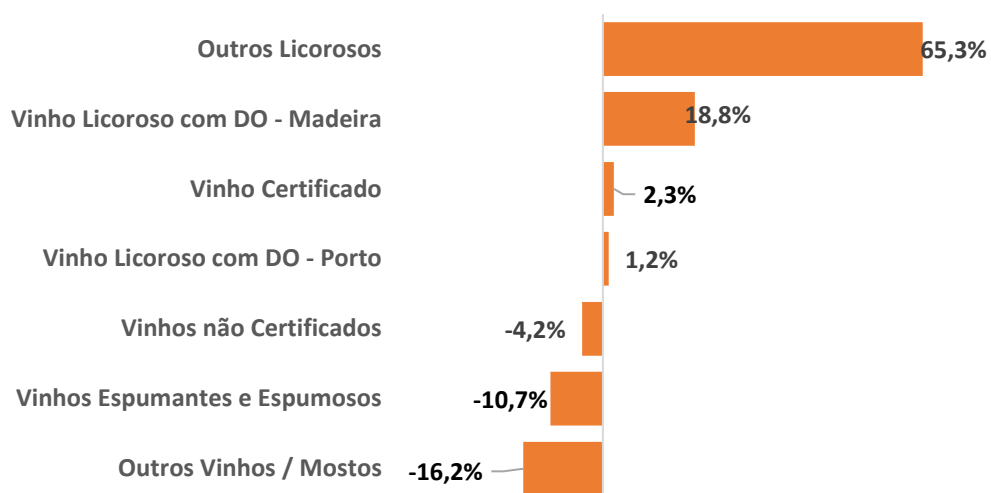




Gráfico 17 – Δ 2025-2024 por Tipo de Produto (%) (jan-mar) – Preço médio



Mais informação disponível [AQUI](#)